

MUZIEJŲ PLĖTROS STRATEGINIŲ KRYPTIŲ 2015-2020 METAMS UŽDAVINIŲ ĮGYVENDINIMO ATASKAITA UŽ 2018 METUS

Muziejus: Raseinių krašto istorijos muziejus

Ataskaitos pateikimo data: 2019-01-22

PIRMOJI STRATEGINĖ KRYPTIS – kurti muziejuose istorinę savimonę formuojančias, visuomenę pažinimo procese dalyvauti skatinančias bei krašto istoriją ir paveldą reprezentuojančias šiuolaikines ekspozicijas			
Uždaviniai	Vertinimo kriterijus	Rezultatas	Pastabos
1.2. Skatinti garso, vaizdo ir kitų technologinių priemonių integravimą į muziejų ekspozicijas, siekiant giluminio pažinimo bei laikantis principo, kad informacinės technologijos yra tik pagalbinė priemonė, praplečianti pateikiamos informacijos prieinamumo bei įtaigumo ribas.	Įrengtų ir atnaujintų muziejų ekspozicijų, kuriose pritaikyti inovatyvūs ir interaktyvūs kūrybiniai sprendimai, skaičius ¹ (vnt.)	3	
1.3. Skatinti muziejų tarpusavio bendradarbiavimą bei bendradarbiavimą su švietimo įstaigomis, mokslininkais, vietos bendruomenėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo organizacijomis rengiant ekspozicijas bei parodas muziejuose.	Muziejaus jungtinių parodų skaičius ² (vnt.)	4	
	Muziejaus kartu su švietimo įstaigomis, mokslininkais, vietos bendruomenėmis, nevyriausybinėmis ar verslo organizacijomis parengtų parodų skaičius ³ (vnt.)	5	
ANTROJI STRATEGINĖ KRYPTIS – stiprinti aktyviais, įtraukiančiais kūrybiniais mokymo ir mokymosi principais pagrįstą edukacinę veiklą muziejuose, kuri sąveikautų su formaliojo ugdymo programomis, neformaliojo ugdymu, savišvieta, mokymusi visą gyvenimą bei atitiktų įvairių visuomenės grupių poreikius ir lūkesčius.			
Uždaviniai	Vertinimo kriterijus	Rezultatas	Pastabos
2.2. Siekti muziejų edukacinių programų suderinamumo su formaliojo, neformaliojo ugdymo ir mokymosi visą gyvenimą programomis.	Muziejaus edukacinių programų, suderintų su formaliojo, neformaliojo ugdymo ir mokymosi visą gyvenimą programomis, skaičius ⁴ (vnt.)	4	
2.4. Didinti ugdymo prieinamumą ir įvairovę bei užtikrinti ugdymo kokybę muziejuose, atnaujinant mokymui ir mokymuisi visoms amžiaus grupėms tinkamą fizinę ir informacinę edukacinę aplinką.	Muziejuje atnaujintų mokymui ir mokymuisi pritaiktų erdvių skaičius ⁵ (vnt.)	3	
TREČIA STRATEGINĖ KRYPTIS – siekti muziejų rinkinių efektyvesnio kaupimo, apskaitos, saugojimo bei sklaidos visuomenei			
Uždaviniai	Vertinimo kriterijus	Rezultatas	Pastabos
3.1. Pagerinti muziejų saugyklų fizinę infrastruktūrą,	Muziejuje įrengtų privalomus		

užtikrinant tinkamas sąlygas muziejų rinkinių saugojimui.	techninius ir kokybinius reikalavimus atitinkančių saugyklų skaičius ⁶ (vnt.)		
3.3. Plėtoti muziejų informacinę infrastruktūrą, siekiant užtikrinti visuomenei geresnę prieigą prie muziejų rinkinių.	Į Lietuvos muziejų informacinę sistemą (LIMIS) naujai įvestų eksponatų skaičius ⁷ (vnt.)	473	
KETVIRTA STRATEGINĖ KRYPTIS – didinti muziejų teikiamų paslaugų ir kuriamų kultūros produktų pasiekiamumą, kokybę ir konkurencingumą rinkoje			
Uždaviniai	Vertinimo kriterijus	Rezultatas	Pastabos
4.1. Užtikrinti inovatyvių, skaitmeninio kultūros paveldo panaudojimo visuomenės reikmėms skirtų, elektroninių paslaugų ir produktų kūrimą muziejuose.	Muziejaus sukurtų naujų e. paslaugų ir e. produktų skaičius ⁸ (vnt.)	8	
4.2. Didinti lankytojų aptarnavimo paslaugų (suvenyrų pardavimą, kavinė, knygynas ir kt.) pasiūlą ir prieinamumą muziejuose.	Naujų muziejuje teikiamų lankytojų aptarnavimo paslaugų skaičius ⁹ (vnt.)		
4.3. Gerinti lankytojų aptarnavimo paslaugas, modernizuojant muziejų fizinę ir informacinę infrastruktūrą.	Muziejuje įrengtų naujų lankytojų aptarnavimo erdvių skaičius ¹⁰ (vnt.)	2	
PENKTA STRATEGINĖ KRYPTIS – skatinti ir planingai įgyvendinti muziejų darbuotojų gebėjimų ugdymą bei kvalifikacijos tobulinimą			
Uždaviniai	Vertinimo kriterijus	Rezultatas	Pastabos
5.1. Tikslingai ir sistemingai ugdyti muziejų darbuotojų bendrąsias, vadybines, profesines bei socialines kompetencijas, organizuojant muziejų darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą.	Muziejaus darbuotojų, dalyvavusių kvalifikacijos tobulinimo programose (projektuose) skaičius ¹¹ (vnt.)	5	
5.2. Stiprinti muziejų bendradarbiavimą su aukštosiomis mokyklomis, rengiančiomis muziejų specialistus.	Muziejaus bendradarbiavimo projektų su aukštosiomis mokyklomis, kuriuose dalyvavo muziejaus darbuotojai, skaičius ¹² (vnt.)	1	

Muziejaus direktorius (vardas, pavardė, parašas): Birutė Kulpinskaitė



¹ **Inovatyvūs ir interaktyvūs kūrybiniai sprendimai muziejų ekspozicijose** – muziejų ekspozicijose naudojamos šiuolaikinės informacinės technologijos, kurių pagalba yra praplečiamas ekspozicijoje pateikiamos informacijos prieinamumas bei įtaigumas, o muziejaus lankytojas yra įtraukiamas į pažinimo procesą ir iš pasyvaus stebėtojo tampa dalyviu (mobilūs interaktyvūs muziejų gidai, vaizdo ir garso gidai, mobilios aplikacijos, interaktyvūs žaidimai, interaktyvūs stalai, informaciniai terminalai, interaktyvūs vaizdo ir garso elementai muziejų ekspozicijose ir pan.).

² **Muziejų jungtinės parodos** – parodos, kurias muziejus parengė bendradarbiaudamas su kitais Lietuvos muziejais (skolindamas ar skolindamasis eksponatus, dalindamasis dokumentine ar/ir ikonografinė medžiaga, teikdamas konsultacijas ar kt.).

³ **Parodos**, kurios rengtos turint bendradarbiavimo/paslaugų sutartis ar kitokius rašytinius susitarimus su išorės partneriu (švietimo įstaiga, mokslo centru, mokslininkais, vietos bendruomene, nevyriausybine organizacija, verslo organizacija ar kt.).

⁴ **Edukacinė programa** – tematiškai susijusių edukacinių užsiėmimų grupė. Edukacinės programos suderinimas su formaliojo, neformaliojo ugdymo ir mokymosi visą gyvenimą programomis – edukacinė programa, kurios rengime dalyvavo švietimo įstaigos atstovas (pedagogas) ir kuri parengta atsižvelgiant į Pradinio, pagrindinio ir vidurinio ugdymo programų aprašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2015 m. gruodžio 21 d. įsakymu Nr. V-1309 „Dėl Pradinio, pagrindinio ir vidurinio ugdymo programų aprašo patvirtinimo“, Bendrųjų iš valstybės ar savivaldybių biudžetų finansuojamų neformaliojo švietimo programų kriterijų aprašą, patvirtintą Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2004 m. birželio 18 d. įsakymu Nr. ISAK-991 „Dėl Bendrųjų iš valstybės ar savivaldybių biudžetų finansuojamų neformaliojo švietimo programų kriterijų aprašo patvirtinimo“.

⁵ **Atnaujinta mokymui ir mokymuisi pritaikyta erdvė muziejuje** – muziejaus patalpose (lankytojų aptarnavimo erdvėje, ekspozicijoje, parodoje ar kt.) įrengtos lankytojų mokymui ar mokymuisi pritaikytos erdvės atnaujinimas (įdiegtos naujos vaizdo ir/ar garso perdavimo priemonės, atnaujinti (įsigyti) baldai, parengta ir lankytojams pateikiama edukacinė medžiaga (žaidimai, dėlionės, specialios užduotys ir pan.) ir kt.).

⁶ **Privalomus techninius ir kokybinius reikalavimus atitinkanti saugykla** – eksponatų saugykla, įrengta vadovaujantis Muziejuose esančių rinkinių apsaugos, apskaitos ir saugojimo instrukcijos, patvirtintos Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. gruodžio 16 d. įsakymu Nr. IV-716 „Dėl Muziejuose esančių rinkinių apsaugos, apskaitos ir saugojimo instrukcijos patvirtinimo“, nuostatomis (įrengta patalpa, atitinkanti rinkinių apsaugos reikalavimus, įsigyta (atnaujinta) speciali įranga, mikroklimato duomenų fiksavimo prietaisai ir kt.)

⁷ **Į Lietuvos muziejų informacinėje sistemoje (LIMIS) naujai įvestas eksponatas** – per ataskaitinius metus į LIMIS įvesti duomenys apie eksponatus (eksponatų aprašai tiek susieti su skaitmeninėmis bylomis, tiek nesusieti su skaitmeninėmis bylomis, tiek paviešinti, tiek nepaviešinti).

⁸ **E. paslauga** – paslaugos, teikiamos per atstumą, kuomet paslaugos teikėjas ir paslaugos gavėjas nėra toje pačioje vietoje, duomenys perduodami elektroninėmis priemonėmis naudojant el. ryšių įrangą, paslauga teikiama asmeniškai paslaugos gavėjo prašymu. (el. muziejaus bilietų pardavimo/rezervavimo sistema, el. registravimosi į muziejaus ekskursijas ar edukacinius užsiėmimus sistema, el. lankytojų apklausos sistema, skaitmeninių eksponatų kopijų užsakymo sistema, virtualus turas po muziejaus ekspozicija/parodą ir pan.). **E. produktas** – produktas, sukurtas muziejaus skaitmeninio turinio pagrindu (audio/video gidas, mobili aplikacija, virtuali paroda, interaktyvus žaidimas, informacinis terminalas (jo turinys), interaktyvus informacinis stendas ir pan.).

⁹ **Muziejų lankytojų aptarnavimo paslauga** – per ataskaitinius metus muziejuje įdiegta muziejų lankytojų aptarnavimo paslauga (suvenyrų pardavimas, maitinimas, leidinių pardavimas, informacijos teikimas (lankytojų orientavimas muziejaus erdvėse), daiktų saugojimas, individualūs ir proginiai užsiėmimai, metodinės ir apžvalginės ekskursijos, proginis fotografavimas (muziejaus teikiama paslauga), patalpų nuoma renginiams/konferencijoms, garsinė lankytojų informavimo sistema ir pan.).

¹⁰ **Muziejuje įrengta lankytojų aptarnavimo erdvė** – per ataskaitinius metus muziejuje įrengta erdvė (patalpos), kurioje teikiamos paslaugos lankytojams (bilietų kasa, suvenyrų parduotuvė, kavinė/restoranai, knygynas, informacinis centras (punktas), rūbinė, daiktų saugojimo vieta, lankytojų poilsio vieta, patalpos renginiams/konferencijoms, edukacinės patalpos ir pan.)

¹¹ **Muziejaus darbuotojas, dalyvavęs kvalifikacijos tobulinimo programose (projektuose)** – muziejaus darbuotojas, kuris per ataskaitinius metus dalyvavo seminare, kursuose, stažuotėje, mokymuose, konferencijoje ir kuriam buvo išduotas dalyvavimą įrodantis dokumentas (pažymėjimas, liudijimas, sertifikatas ir kt.).

¹² **Muziejaus bendradarbiavimo projektas su aukštosiomis mokyklomis** – veikla, kurioje kartu su aukštąją mokykla pagal kompetenciją dalyvavo muziejaus darbuotojas/-ai (studijų programų rengimas, dalyvavimas studentų baigiamųjų darbų gynime, vadovavimas studentų baigiamiesiems darbams, baigiamųjų darbų recenzavimas, paskaitų/seminarų/mokymų vedimas, metodinės medžiagos ar mokslinių publikacijų aukštųjų mokyklų leidiniams rengimas ir pan.)